

## PERFIL PROFISSIONAL

---

**José Hamilton Sampaio**, Administrador de Empresas, Mestre em Marketing e Gestão Empresarial, Lisboa – Portugal | validado pela UFBA; Professor de Pós-Graduação dos cursos: da Fundação Dom Cabral – FDC, MG; do Centro Universitário Jorge Amado – UNIJORGE, BA / Whitney International University System – USA; Faculdade Ruy Barbosa – FRB, BA / DeVry University, USA; do Centro Interamericano de Desenvolvimento – CENID, BA / Universidade Lusófona, PT; Professor da Graduação da Universidade Católica do Salvador – UCSAL, Curso de Comunicação Social com Habilitação em Relações Públicas e Secretariado Executivo; Faculdade Ruy Barbosa – FRB, no curso de Administração de Empresas; Participou como docente e produtor de conteúdo da Disciplina de Marketing para Bares e Restaurantes, do Programa Qualidade na Mesa, Ministério do Turismo / SEBRAE - Nacional / ABRASEL; Produtor de conteúdo da Disciplina de Marketing Aplicado ao Turismo, do Programa Nacional de Qualificação da Confederação Brasileira de *Convention & Visitors Bureaux*; Consultor e Palestrante do Sistema SEBRAE, responsável pela transferência de tecnologia do Programa VEREJO VIVO, do SEBRAE; Consultor de Empresas com larga experiência nas áreas de Marketing de Serviços, Relacionamento, Varejo e de Turismo; Autor e responsável pela implantação das Metodologias de Gestão Estratégica: Células Vivas (Fortalecimentos dos Arranjos Produtivos Locais), DPV (Diagnóstico Participativo do Varejo), GESTUR (Gestão Estratégica do Turismo) e EVN (Estudo de Viabilização de Negócios); Câmara de Aprendizagem Criativa – CAC, Educação Corporativa; GESTOR- Programa de Desenvolvimento de Gestor Estratégico Orientado para Resultado; Conferencista em diversos congressos Nacionais e Internacionais tendo ocupado cargos de Presidente e Diretor-Executivo, nos setores Privado, Público e na Economia Mista; Ex-Secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Ex-Presidente da EMTURSA, Turismo Oficial de Salvador – BA; Ex-Presidente do PROMOEXPORT-BA; Ex-Diretor Marketing e Comércio Internacional do PROMOBÁHIA - Centro Internacional de Negócios – Gov. do Estado da Bahia; Atualmente Diretor da Unite Business - Tecnologia em Gestão e outras empresas, em Salvador – BA.

Laureado internacionalmente com a Medalha de Negócios do ITC - International Trade Center of Curaçao, Medalha de Honra ao Mérito AIP - Associação das Indústrias Portuguesas, International Award of Tourism Golden Helm - Alemanha, Medalha de Ouro do Mérito Profissional ITB - Bolsa Internacional de Turismo, Berlim/Alemanha, entre outros, e nacionalmente com o Girassol de Ouro - Associação Brasileira de Eventos e de Empresas Operadoras em Congressos e Convenções, Prêmio PIT - Personalidade do Turismo 1991 - Associação de Jornalistas de Turismo do Rio de Janeiro, Personalidade do ano em Turismo 1991 - Gazeta de Turismo / ABRAJET-BA, Personalidade do Ano 1988 - Homem de Negócios - Associação dos Dirigentes de Empresas da Bahia, Medalha Tomé de Souza - Câmara Municipal de Salvador, Placa de Mérito da ABAV Nacional - Associação Brasileira de Agentes de Viagens, Placa de Prata da ABIH - Associação Brasileira da Indústria de Hotéis, Placa de Mérito da ABRAJET Nacional - Associação Brasileira de Jornalistas e Escritores de Turismo, Tributo ao Caburé 1993 - Destaque Nacional - Associação de Jornalistas e Escritores de Turismo de Mato Grosso do Sul, Prêmio UPIS 1991 - Faculdades Integradas de Turismo de Brasília/DF, Placa de Prata do Trade de Turismo da Bahia - Conselho Baiano de Turismo, Cidadão Turismo 1995 - Governo do Estado do Mato Grosso do Sul, varias vezes eleito, pelo corpo discente, como o Melhor Professor da FTE-BA, Prêmio Academic Stars 2009 DeVry University – Professor do Ano 2009 – FTE / DeVry Brasil entre outros prêmios e títulos.

Processo permanente de qualificação através de participação em cursos, seminários e laboratórios promovidos por: University of Central Florida – USA; Florida Business



University; Century of Executive Development – UCF/FL – USA; Universidade Internacional de Lisboa – Portugal; Universidad Complutense de Madrid – Espanha; Universidade Técnica de Lisboa – Portugal; Bournemouth University - England, ou seus professores, mestres, doutores e entidades responsáveis por programas e processos de desenvolvimento para executivos em Marketing e Estratégias Empresariais.

Professor convidado das Instituições de Ensino Superior: UNIFACS – BA; FACTUR – BA; UFBA-BA; UEFS – BA; UESC – BA; Universidade de Pernambuco – PE; UNIT – SE; Universidade Dom Bosco – MS; Universidade Regional de Blumenau – FURBE – SC; Universidade Castelo Branco – UCB – RJ; UNIVERSO – GO; UNIBAHIA – BA; FAMEC – BA; FIB – BA; FEBA – BA; ESAEX – BA; FACAPE – PE; Centro Universitário Newton Paiva – MG; FABAC – BA; UNICENID – BA; FVC – BA; FCA – BA.

**Mais de 195.000 pessoas, no Brasil e no exterior (EUA, Itália, Alemanha, Portugal, Espanha, Uruguai e Argentina), ao longo de 30 anos, já participaram de eventos ministrados pelo Prof. Adm. José Hamilton Sampaio, Mestre em Marketing e Gestão Empresarial.**

---

[www.ubtec.com.br](http://www.ubtec.com.br) | [www.ub@ubtec.com.br](mailto:www.ub@ubtec.com.br) | [www.twitter.com/unitebusiness](https://www.twitter.com/unitebusiness)

Tel | Fax 0 xx 71 3341 1867 | Celular 0 xx 71 9984 0045